

LIBERTÀ D'IMPRESA E VALORIZZAZIONE DEL LAVORO NEL DECENTRAMENTO PRODUTTIVO

La disciplina della scelta strategica *make or buy*

Workshop promosso dallo **Studio Ichino-Brugnatelli e Associati**

Roma, 19 maggio 2022

Lo spostamento statistico del lavoro dal settore industria a quello dei servizi...

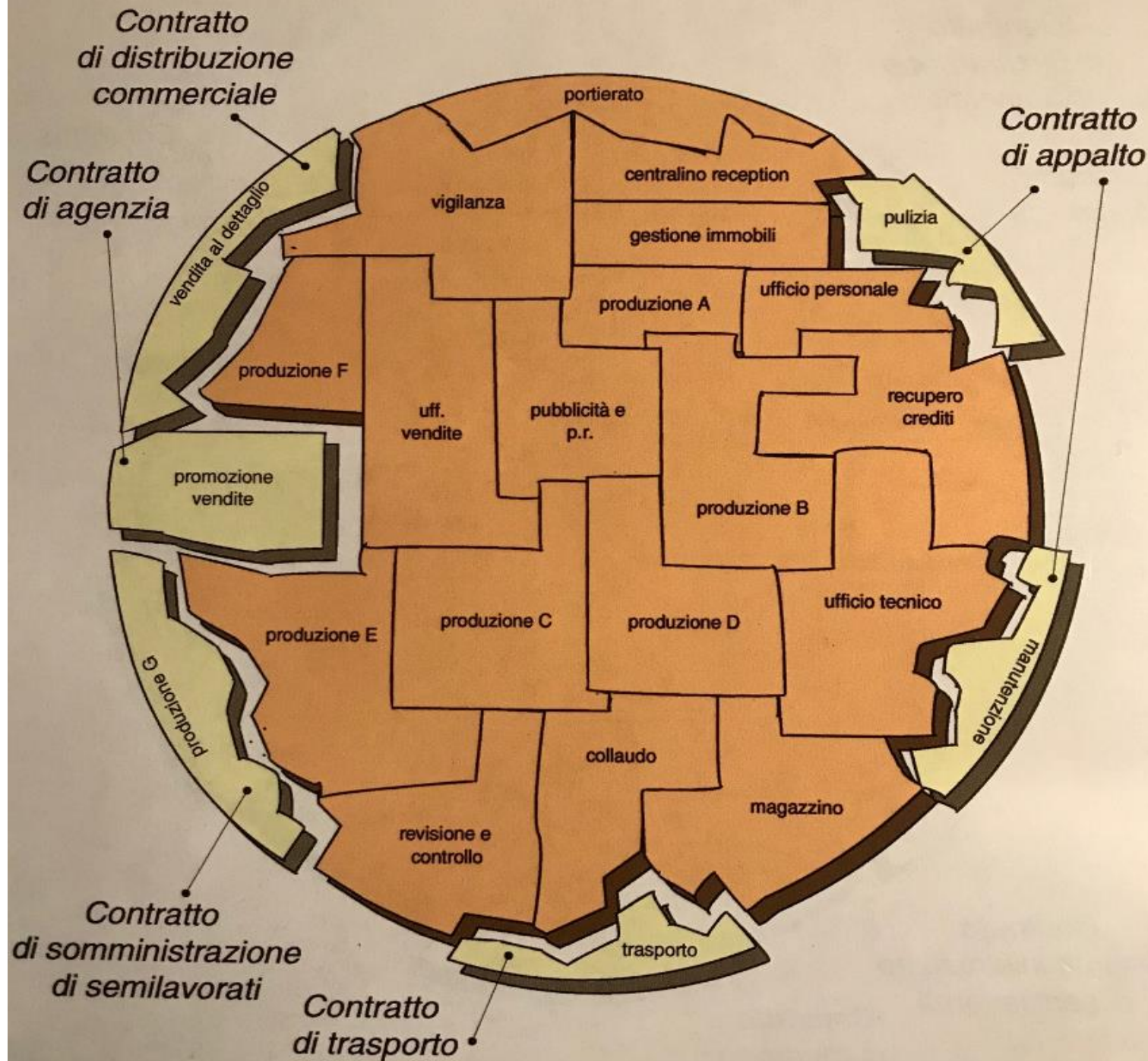
% sulla forza-lavoro totale in Italia	Servizi	Altri settori
1959	33,5%	66,5%
2021	69,3%	30,7%

Fonte: Istat

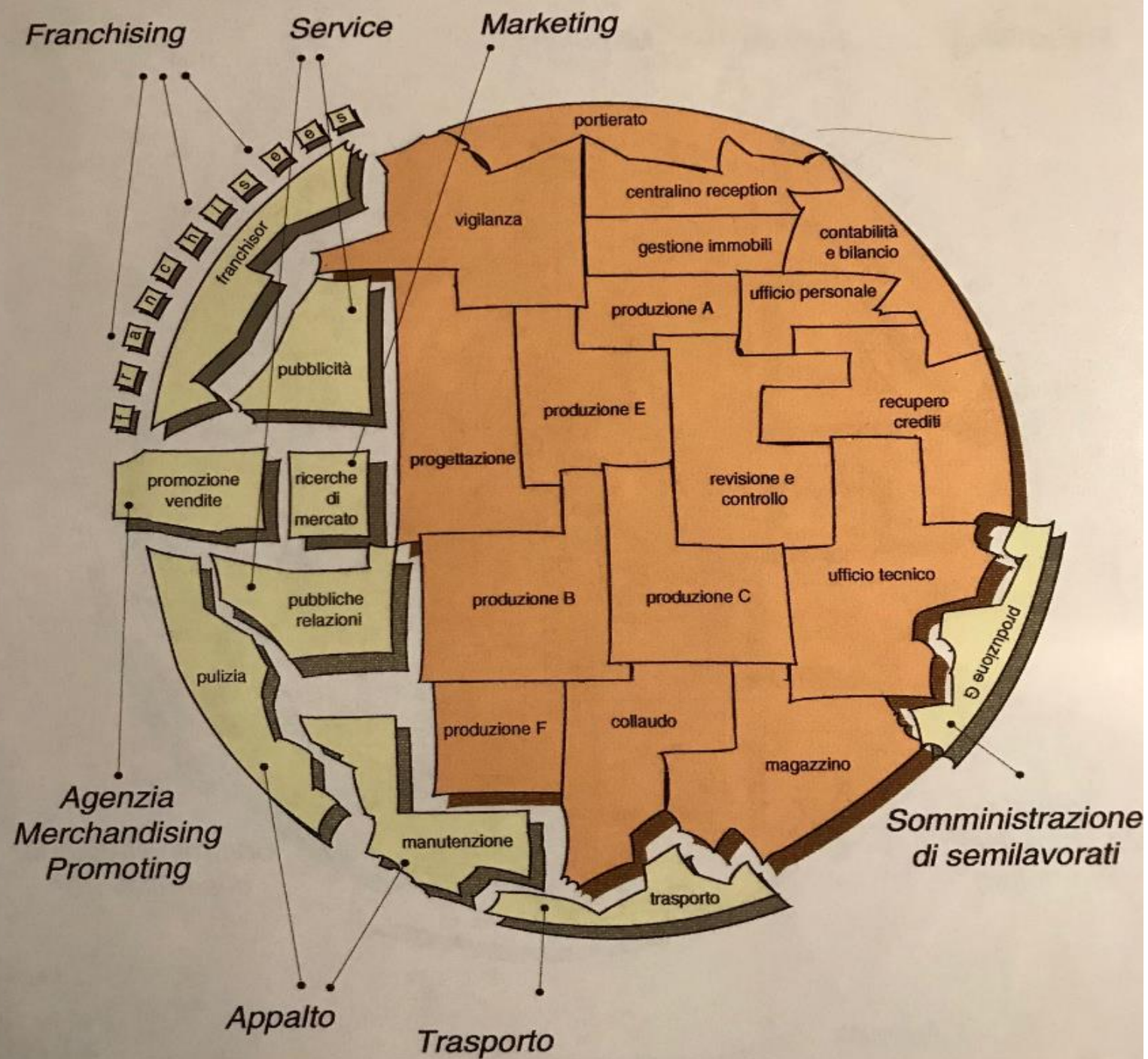
... **non** corrisponde a una riduzione del lavoro finalizzato alla produzione (agricola e) industriale²

(dalle slides della mia relazione al congresso nazionale di diritto del lavoro del 1999)

Forme tradizionali (anni '50) della segmentazione del processo produttivo



Anni '70-'80: la segmentazione investe soprattutto il processo di **commercializzazione del prodotto**

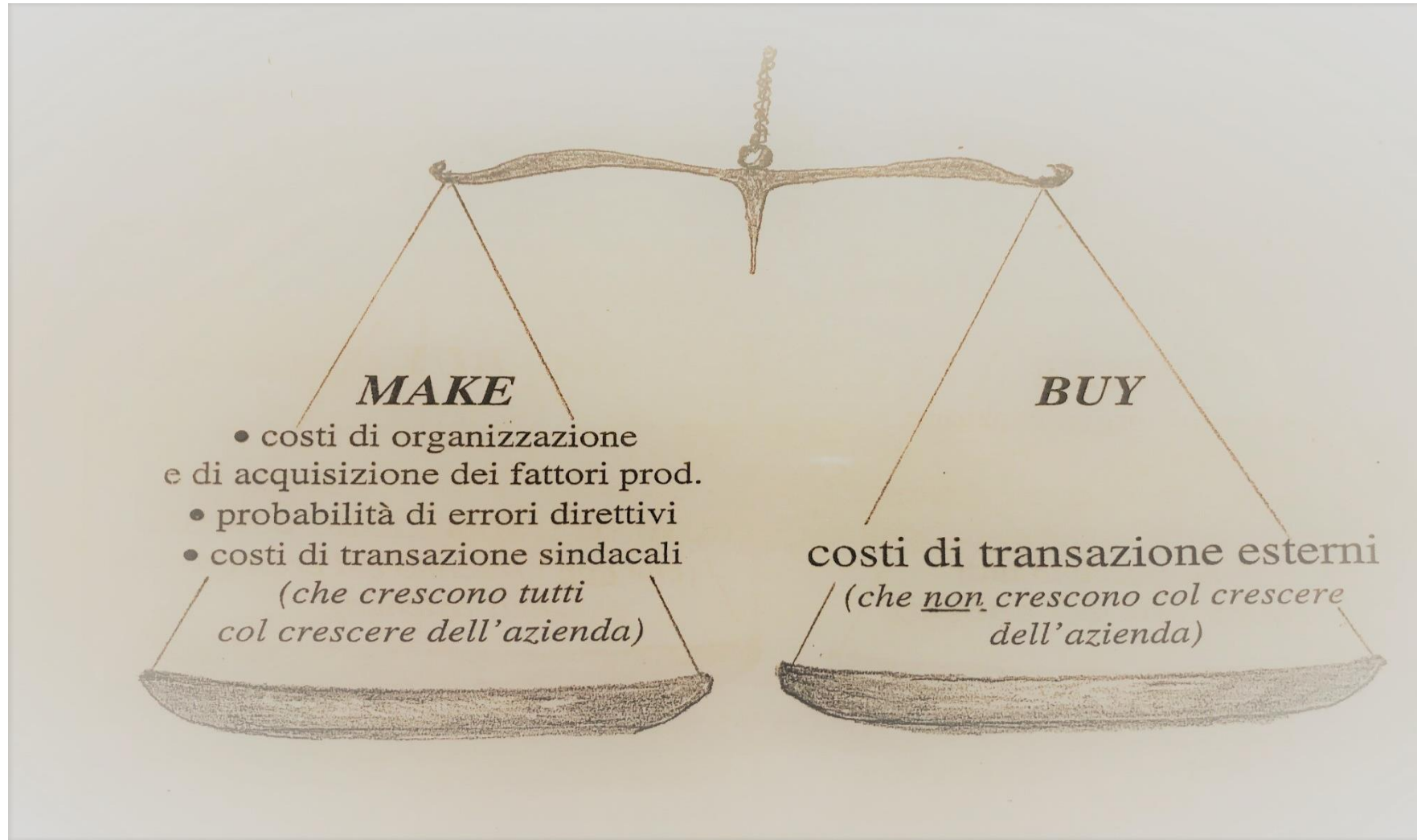


Dagli anni '90 in poi:
nuove forme di
segmentazione
del processo
produttivo;
**qualsiasi funzione
aziendale è
susceptibile di
essere decentrata**



Questa segmentazione
è stata in gran parte resa possibile
dalle nuove opportunità di **collegamento
informatico-telematico** tra imprese
e dalla **smaterializzazione del
processo produttivo**

Le determinanti delle dimensioni dell'azienda secondo la **teoria dei costi di transazione**



Le ragioni della diffidenza
del sindacato nei confronti
del decentramento
produttivo...

- È più facile **organizzare i lavoratori** nell'impresa più grande...
- L'impresa più grande **garantisce di più i crediti** dei lavoratori...

... e le ragioni per cui
invece il decentramento
produttivo può tornare
a vantaggio dei lavoratori

- ... ma se l'impresa è poco competitiva **le maggiori dimensioni non proteggono**
- ... ma per la sicurezza del lavoro e la sua gratificazione economica **conta più la forza dell'impresa nel mercato che le sue dimensioni**

Il sindacato deve essere **l'intelligenza collettiva**
che consente ai lavoratori di **distinguere**
il decentramento produttivo buono da quello cattivo

Ma proprio per questo il sindacato stesso
deve **superare la diffidenza a priori**
verso **un'opzione che può assumere un valore strategico**
sia dal punto di vista imprenditoriale,
sia da quello dell'**interesse dei lavoratori**

Grazie dell'attenzione
e buon convegno a tutti

Questa presentazione può essere scaricata dai siti

www.ichinobrugnatelli.it

www.pietroichino.it